

什么？起售价还不到30万，腾势N8L DM这波操作让竞争对手慌了

来源：蔡彦廷 发布时间：2025-11-11 11:10:53

现如今的汽车市场究竟有多卷？对此，大家肯定都深有体会，就说一个很常见的现象吧，为了占据更多市场份额，新能源车企推出新车型的速度是越来越快，它们不仅会跟其他品牌的车型进行比拼，而且就连自家“兄弟”车型也不会放过，始终遵循一个道理：谁有实力谁就能坚持到最后。腾势汽车大家应该不陌生，背靠比亚迪的它凭借腾势D9这一款热门车型就成功打响知名度，虽说后面推出的几款新车市场反响都不是很好，但起码让人知道了这个品牌的存在。

腾势N9是品牌打造的一款旗舰级车型，加持品牌先进造车技术与理念，彰显出不一样的品牌魅力，按道理讲一般情况下一个品牌只会推出一款旗舰级车型，如果推出两款，或多或少都会对自家品牌造成影响。但腾势不一样，这次的它选择反其道而行之，继腾势N9之后又来了一款腾势N8L，向问界M8、理想L8等众多选手发出挑战。



目前，腾势N8L DM(图片|配置|询价)一共推出两款配置，官方指导价分别为29.98万和32.98万，相比于预售价再次下调两万，不得不说这个定价策略确实挺有冲击力。作为一款中大型SUV，起售价直接来到30万以内，与同级别车型相比更加亲民，由此可见未来该车可能会承担起走量的重任，无形中对消费者的吸引力就会更强，了解售价之后再来看产品力如何。



虽说腾势N8L DM的定位不及腾势N9，但依旧是一个妥妥的大家伙，车身长度5.2m，轴距超过3m，再加上方正敦厚的车身轮廓，拥有很强体量感，远远看去就能注意到它的存在。强大气场丝毫不输腾势N9，前脸是辨识度比较高的存在，分体式大灯相较于腾势N9的大灯造型更加修长精致一些，下包围处配备主动闭合式进气格栅。关于外观设计的了解就到这里，整体比较符合大众审美，属于大部分消费者都能接受的那一类。



内饰设计还是一如既往的简约，在做工和用料方面都没什么问题，毕竟自身定位摆在那里，车内大部分功能都被集成在中控屏内，高配车型还配备了17.3英寸后排娱乐屏以及50英寸HUD抬头显示，虽说腾势N8L DM定价不高，但是在配置方面丝毫不含糊，基本上大家能想到的配置都有，即便入门级车型搭载的配置也足够丰富。

作为一款六座SUV，宽敞空间同样是腾势N8L DM的一大优势，充分考虑到当代消费者的用车需求，众所周知，第三排座椅一直是六座SUV的一大痛点，而腾势N8L DM就很好解决了这一问题。保障第二排乘客乘坐舒适度的同时，第三排座椅也彻底告别了“小板凳”的窘境，

尽量保障每位乘客的乘坐舒适度。

在技术领域，腾势N8L DM全系标配空气悬挂，并且还有易三方，搭载2.0T发动机和前后三电机组成的插混动力，拥有相当充沛的动力输出，官方百公里加速3.9s，CLTC工况下纯电续航里程230km。在底盘部分，得益于云辇-A智能空气悬架以及智能路面预瞄2.0系统，精准识别路况主动调节悬架软硬程度，轻松适应多种路况，有效过滤路面颠簸状态，保持出色的乘坐舒适度，这种高级感是其他车型模仿不来的。得益于后轮主动转向系统的助力，有效提升日常驾驶的灵活性，诸如此类的先进配置还有很多，为用户带来高品质出行体验。

结合售价与产品力来看，腾势N8L DM似乎已经展现出爆款潜质，从售价到配置再到动力，基本上能给到的都给到了，彰显出更高性价比，与同级别车型相比，在售价、配置、操控等方面都彰显出极大优势。目前摆在腾势N8L DM面前的最大问题大概率就是品牌认知度还不够，未来伴随着品牌影响力的扩大，存在感和影响力都会得到显著提升，到时候取得出色销量成绩肯定更容易。

HTML版本：[什么？起售价还不到30万，腾势N8L DM这波操作让竞争对手慌了](#)